KL I BR K

**Przedmiot : podstawy projektowania i konstrukcji odzieży**

Data:25.05.2020 r.

**Temat: Znaczenie koloru w odzieżownictwie.**

Barwa jest nieodłącznym elementem postrzegania świata. Kolory towarzyszą wszelkim wytworom ludzkim od architektury, poprzez wnętrza, przedmioty codziennego użytku, po ubiory i sztukę. Przyroda jest najdoskonalszym i najbogatszym źródłem barw oraz informacji o nich.

 Barwa jest istotną cechą ubioru, widoczną wcześniej niż kształt, zarys, szczegóły fasonu, rodzaj materiału. Praca związana z odzieżą wymaga wiedzy o istocie barw, oddziaływaniu kolorów a także określania nazw kolorów.

W czasopismach, żurnalach użytkowych używa się nazewnictwa kolorów, które ułatwiają kojarzenie i pomagają zapamiętywać nowości. Mogą to być skojarzenia ze świata roślin np. zieleń mchu, morelowy, czerwień makowa, żółty cytrynowy, brzoskwiniowy itd. Używa się również nazw kamieni szlachetnych np. szmaragd, szafir, ametyst itd. Lista nazw kolorów kojarzonych z przyrodą jest niewyczerpana np. kolor kości słoniowej, zieleń wiosenna itp.

Oprócz określeń kolorów związanych z przyrodą, występują też nazwy produktów żywnościowych np. kakao, kogel-mogel, kawa z mlekiem, musztardowy, barwy cukierkowe(delikatne, przezroczyste).

Nazw tonacji- trendów np. barwy ekologiczne( kamieni, traw, drzew, piasków ), barwy ochronne( roślin- zielenie, brązy, beże) używa się w urodowych trendach.